

SOCIALE E ARTE 2.0

Biennale di Venezia, il reportage su Instagram fa il giro del mondo

Trenta tra i più influenti instagramers riuniti da Veneziaadavivere per un reportage che ha fatto il giro del mondo

di Corriere Innovazione - Redazione online

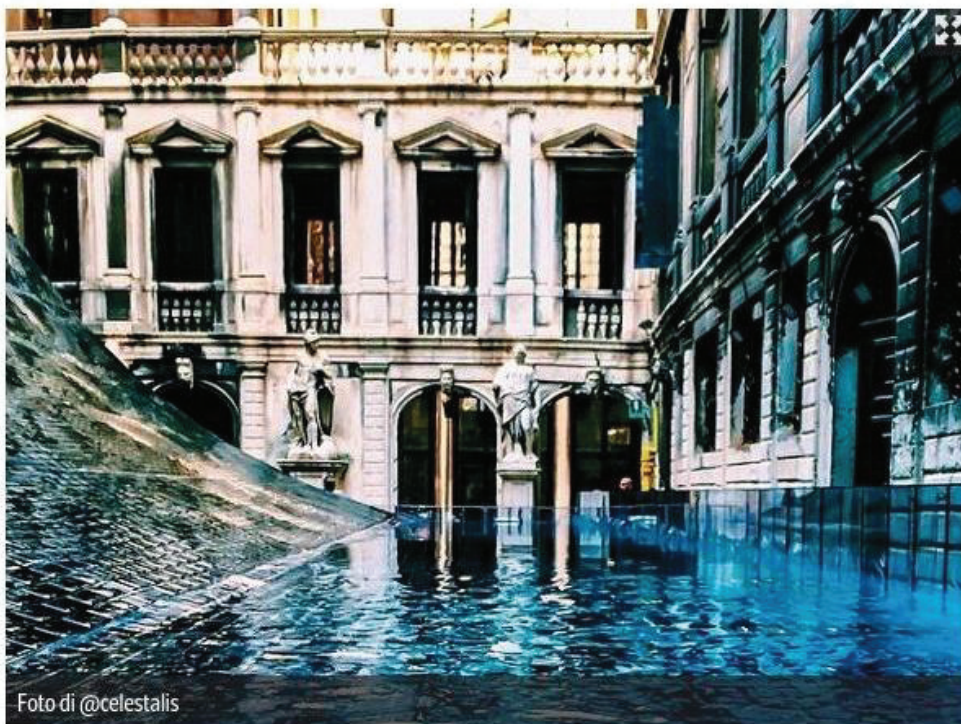


Foto di @celestalis

Quaranta milioni di impressions. Le immagini mozzafiato di 30 instagramer selezionati tra i più influenti in rete hanno raccontato in streaming com'è Venezia nei giorni della Biennale d'arte con l'hashtag #ArtBiennaleInstameet. E hanno fatto numeri da record. Il reportage organizzato dall'associazione Veneziaadavivere ha fatto il giro del mondo ed è stato rilanciato dal blog ufficiale di Instagram.

Nelle foto non c'è solo Piazza San Marco: ecco quindi il tetto del Ponte di Rialto scoperto insieme a Renzo Rosso di Diesel che si è impegnato per il suo restauro, le installazioni di Yarat a Palazzo Barbaro, le stanze del Conservatorio Benedetto Marcello, la terrazza tra i tetti dell'Hotel Saturnia, la Torre di Porta Nuova all'Arsenale di Venezia, il parco urbano del Giardino della Marinaressa, dove Instagram ha voluto celebrare tutti gli Instagramer presenti a Venezia durante l'opening della mostra di sculture di Ursula von Rydingsvard.

17 maggio 2015 | 09:33
© RIPRODUZIONE RISERVATA

CORRIERE DELLA SERA